

SiteCheck



**WEBDESIGN WIEN**  
**Heinrich Hofstädter**  
**Stumpergasse 54**  
**1060 Wien**  
**Austria**

Tel: +43 (0)1 941 31 31

Fax: +43 (0)1 941 31 31

Mail: [mail-kontakt@atotco.at](mailto:mail-kontakt@atotco.at)

## **Top-10-Optimierungsbericht**

Datum: 10.09.2009

Empfänger: WEBDESIGN WIEN  
Heinrich Hofstädter  
Stumpergasse 54  
1060 Wien

# Bericht-Übersicht

Dieser Bericht hilft Ihnen, die Webseite "http://www.atotco.at/" für eine hohe Platzierung bei Google.com für den Suchbegriff "webdesign" zu optimieren.

## Ihre Webseite.htm



<http://www.atotco.at/>

**Titel:** Webdesign schnell und professionell, günstig die Homepage erstellen und gestalten. Willkommen bei Webdesign Wien

**Beschreibung:** ATOTCO Webdesign in Wien programmiert nicht nur Homepage und Webshop sondern bietet auch CMS und Newsletter Systeme. Webdesign Wien bietet auch Leistungen wie Erstellen von Logo, Visitenkarten und Briefpapier.

## Ihre Konkurrenten für den Suchbegriff "webdesign" bei Google.com

1



<http://www.webdesign-in.de/>

**Titel:** professional WebDesign barrierefrei

**Beschreibung:** Ich biete leistbares WebDesign, suchmaschinenoptimiert, benutzerfreundlich, kundenorientiert und Internetmarketing. CSS, XHTML, SEO Fachartikel finden Sie auch auf Professional WebDesign barrierefrei.

2



<http://www.mediaup.de/>

**Titel:** Webdesign Düsseldorf Internet Webdesign Agentur Internet Marketing NRW

**Beschreibung:** Webdesign Düsseldorf Internet Marketing Agentur Internet Webdesign NRW Webdesign Agentur Template Design Logo Design Düsseldorf Webdesign MediaUp Crossmedia NRW

3



<http://www.nunodesign.de/>

**Titel:** Webdesign Agentur - Internet Marketing - Programmierung - Typo3 WebDesign

**Beschreibung:** Webdesign und Internet Marketing, Programmierung - Web Design Agentur NRW Deutschland. ob Typo3 - Hosting oder Suchmaschinenoptimierung ethisch und langfristig - OnlineShops OsCommerce - PHP Programmierung mit MYSQL, Flash Webdesign

4



<http://www.homestage.at/>

**Titel:** Webdesign Print Logo Design Print Design Wien

**Beschreibung:** Wir sind Design- und Internet Freelancer für Österreich, Deutschland und die Schweiz

5



<http://webdesign-ranking-konzept.de/>

**Titel:** Webdesign in Deutschland

**Beschreibung:** Übersicht der Webdesigner und Web-Agenturen in Deutschland mit Kunden- und Nutzerbewertungen

6







<http://www.inm.ch/>

**Titel:** INM AG - Webagentur: Webdesign und CMS für das Internet

**Beschreibung:** Die INM Inter Network Marketing AG bietet als Full Service-Agentur ein umfassendes Angebot im Bereich der neuen Medien mit eigenem CMS.

## Ihre Konkurrenten für den Suchbegriff "webdesign" bei Google.com

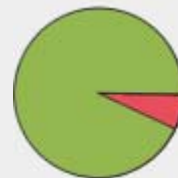
7		<p><a href="http://www.filorosso.de/">http://www.filorosso.de/</a></p> <p><b>Titel:</b> WebDesign und Website Promotion f. Suchmaschinen, Webdesign München</p> <p><b>Beschreibung:</b> FiloRosso Webdesign: Ein Webauftritt ist nicht nur ein »must have« damit Ihre Firma im Web präsent ist, sondern vermittelt Ihnen durch professionelle Suchmaschinen Optimierung u. Website Promotion gewinnbringend neue Kunden über das Internet.</p>
8		<p><a href="http://www.aca-gmbh.de/">http://www.aca-gmbh.de/</a></p> <p><b>Titel:</b> Webagentur für Webdesign und Internet Programmierung in Reutlingen und Tübingen - ACA GmbH</p> <p><b>Beschreibung:</b> Die Internetagentur ACA GmbH aus Reutlingen bietet ihnen professionelles Webdesign für ihren Internetauftritt spezialisiert auf Tuning. Unsere Internet Programmierung bringt ihre Website auch in Flash Programmierung, mit online Shopsystem, Content Management System und Online Marketing zum Erfolg.</p>
9		<p><a href="http://www.traumportal.at/">http://www.traumportal.at/</a></p> <p><b>Titel:</b> Webdesign Wien Flash Grafik Design Webdesigner Wien</p> <p><b>Beschreibung:</b> Webdesign Wien, Grafik, Suchmaschinenoptimierung und Homepage erstellen mit cms Redaktionssystem, Webdesign Wien, Flash Design Wien,</p>
10		<p><a href="http://www.thoxan.com/">http://www.thoxan.com/</a></p> <p><b>Titel:</b> Thoxan Werbeagentur Webdesign Werbung Web 2.0 Marketing Ostwestfalen OWL Suchmaschinen-Optimierung » Thoxan Werbung Werbeagentur Webdesign Web 2.0 Marketing Ostwestfalen OWL</p> <p><b>Beschreibung:</b> Freches Marketing aus Ostwestfalen: Werbeagentur mit innovativen Ansätzen in der Neukunden-Akquise (Web 2.0, Webdesign, Guerilla-Marketing, Corporate Design, Print).</p>

## Analysierte Suchbegriffe

webdesign

## Top-10-Platzierungs-Voraussetzungs-Punktzahl™

# 85%



Die Top-10-Platzierungs-Voraussetzungs-Punktzahl™ von 85% bedeutet, dass Ihre Webseite [www.atotco.at](http://www.atotco.at) nur 85% der Voraussetzungen für eine Top-10-Platzierung bei Google.com für den Suchbegriff "webdesign" erfüllt.

Bitte beachten Sie, dass nicht alle Platzierungskriterien gleich gewichtet werden, und dass nicht alle Platzierungskriterien untersucht werden können, weil Suchmaschinen nicht alle dafür benötigten Daten zur Verfügung stellen.

## Umsetzung der Suchmaschinen-Platzierungskriterien

Platzierungskriterium-Wichtigkeit	Kriterien bestanden	Kriterien verfehlt
Essenziell (am stärksten gewichtet):	11	1
Sehr wichtig:	3	0
Wichtig:	11	1
Mäßig wichtig:	11	0
Weniger wichtig:	8	0
Insgesamt:	44	2



## Inhaltsverzeichnis

1. <a href="#">Bericht-Übersicht</a>	16. <a href="#">Anzahl der Besucher einer Website</a>
2. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentitel</a>	17. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in Linktexten derselben Domain</a>
3. <a href="#">Globale Link-Popularität einer Website</a>	18. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Linktexten</a>
4. <a href="#">Linktexte eingehender Links</a>	19. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in den Link-URLs zur selben Domain</a>
5. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentext</a>	20. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Link-URLs</a>
6. <a href="#">Alter einer Website</a>	21. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in der Meta-Description</a>
7. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in H1-Überschriften</a>	22. <a href="#">Anzahl der Schrägstriche in der URL</a>
8. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch im Domain-Namen</a>	23. <a href="#">HTML-Gültigkeitsprüfung einer Webseite nach W3C-Standard</a>
9. <a href="#">Links von sozialen Netzwerken</a>	24. <a href="#">Lesbarkeitsgrad einer Webseite</a>
10. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in der Seiten-URL</a>	25. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in den Meta-Keywords</a>
11. <a href="#">Server-Geschwindigkeit</a>	26. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch im ersten Satz des Webseitentextes</a>
12. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in H2- bis H6-Überschriften</a>	27. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in HTML-Kommentaren</a>
13. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in IMG-ALT-Attributen:</a>	28. <a href="#">Suchmaschineneignung</a>
14. <a href="#">Top-Level-Domain einer Website</a>	29. <a href="#">Kriterien, die Ihre Top-Platzierung verhindern können</a>
15. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch im fett geschriebenen Webseitentext</a>	

# Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentitel

## Essenziell

Der Webseitentitel ist der Text zwischen <title>...</title>-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, wie man den Suchbegriff "webdesign" im Webseitentitel einsetzen soll und ob es relevant für Google.com ist.

Beispiel: <title>Ihr Webseitentitel</title>

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentitel
1	professional <b>WebDesign</b> barrierefrei
2	<b>Webdesign</b> Düsseldorf Internet <b>Webdesign</b> Agentur Internet Marketing NRW
3	<b>Webdesign</b> Agentur - Internet Marketing - Programmierung - Typo3 <b>WebDesign</b>
4	<b>Webdesign</b> Print Logo Design Print Design Wien
5	<b>Webdesign</b> in Deutschland
6	INM AG - Webagentur: <b>Webdesign</b> und CMS für das Internet
7	<b>WebDesign</b> und Website Promotion f. Suchmaschinen, <b>Webdesign</b> München
8	Webagentur für <b>Webdesign</b> und Internet Programmierung in Reutlingen und Tübingen - ACA GmbH
9	<b>Webdesign</b> Wien Flash Grafik Design <b>Webdesigner</b> Wien
10	Thoxan Werbeagentur <b>Webdesign</b> Werbung Web 2.0 Marketing Ostwestfalen OWL Suchmaschinen-Optimierung » Thoxan Werbung Werbeagentur <b>Webdesign</b> Web 2.0 Marketing Ostwestfalen OWL

### Ihr Inhalt

**Webdesign** schnell und professionell, günstig die Homepage erstellen und gestalten. Willkommen bei **Webdesign** Wien

### Empfehlung für Ihren Webseitentitel

#### Suchbegriff: "webdesign"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	1 bis 2	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	8% bis 33%	14%	OK	OK

# Globale Link-Popularität einer Website

## Essenziell

Die globale Link-Popularität misst die Anzahl der Webseiten, die zu Ihrer Website verlinken. Die Anzahl der Links ist jedoch nicht so wichtig wie die Qualität der Webseiten, die zu Ihrer Website verlinken.

Alle wichtigen Suchmaschinen berücksichtigen die Qualität und den Kontext der Links. Suchmaschinen nehmen an, dass eine Webseite gute Inhalte bieten muss, wenn viele andere wichtigen Websites darauf verlinken.

Anzahl der eingehenden Links nach diesen Suchmaschinen (je mehr, desto besser)					
	Alexa	AllTheWeb (preset settings)	Google.com	Yahoo.com	Höchstwert
Zu Ihrer Site:	57	2.740	169	8.698	8.698
Zu Site 1:	567	38.800	1.230	96.028	96.028
Zu Site 2:	130	17.000	203	100.013	100.013
Zu Site 3:	156	7.130	272	21.102	21.102
Zu Site 4:	88	5.740	142	13.130	13.130
Zu Site 5:	72	1.160	55	1.248	1.248
Zu Site 6:	128	26.100	1.340	54.238	54.238
Zu Site 7:	38	3.610	42	7.636	7.636
Zu Site 8:	46	8.270	86	64.921	64.921
Zu Site 9:	58	5.750	196	5.482	5.750
Zu Site 10:	57	4.150	125	8.787	8.787
Spanne:	38 bis 567	1.160 bis 38.800	42 bis 1.340	1.248 bis 100.013	1.248 bis 100.013

## Empfehlung für die globale Link-Popularität

Im Durchschnitt verlinken weniger Webseiten zu Ihrer Webseite als zu den bestplatzierten Webseiten. Die durchschnittliche Link-Popularität der bestplatzierten Webseiten ist 33.895, die Link-Popularität Ihrer Webseite beträgt 8.698. Sie müssen die Anzahl der Webseiten von verschiedenen Domains erhöhen, die zu Ihrer Webseite verlinken. Dabei berücksichtigen alle Suchmaschinen auch die Linktexte und die Qualität der Webseiten, die zu Ihrer Website verlinken.

<<

Google kann mindestens so viele Webseiten finden, die zu Ihrer Webseite verlinken, wie zu den bestplatzierten Webseiten. Das entspricht den grundsätzlichen Anforderungen für eine hohe Platzierung bei Google.

<

# Linktexte eingehender Links

## Essenziell

Eingehende Links sind Links von anderen Websites zu Ihrer Website. Wenn viele andere Sites zu Ihrer Site verlinken, dann wirkt Ihre Site wichtig für die Suchmaschinen. Jedoch ist die Anzahl der Links nicht so wichtig wie die Relevanz der zu Ihnen verlinkenden Seite und der verwendete Linktext.

Dieses Kapitel führt eine Auswahl der Webseiten auf, die zu Ihrer Website verlinken, zusammen mit dem Linktext. Bitte beachten Sie, dass Suchmaschinen nicht alle eingehenden Links zu Ihrer Website preisgeben.

### Auswahl der Webseiten, die zur Ihrer Website linken

Verlinkter Text	Verlinkte URL	Webseite, die zu Ihrer Website verlinkt
[leer]	<a href="http://www.atotco.at/">http://www.atotco.at/</a>	<a href="http://www.inoco.at/die_therapien,dietherapien.html">http://www.inoco.at/die_therapien,dietherapien.html</a>
[leer]	<a href="http://www.atotco.at/">http://www.atotco.at/</a>	<a href="http://www.kutzendoerfer.at/antriebstechnik/handwerkzeug.htm">http://www.kutzendoerfer.at/antriebstechnik/handwerkzeug.htm</a>
[leer]	<a href="http://www.atotco.at/">http://www.atotco.at/</a>	<a href="http://www.ortho.medicus.or.at/leistungen.htm">http://www.ortho.medicus.or.at/leistungen.htm</a>
[leer]	<a href="http://www.atotco.at/">http://www.atotco.at/</a>	<a href="http://www.transagent.at/impressum.htm">http://www.transagent.at/impressum.htm</a>
[leer]	<a href="http://www.atotco.at/">http://www.atotco.at/</a>	<a href="http://www.transagent.at/index-en.htm">http://www.transagent.at/index-en.htm</a>
<b>webdesign</b>	<a href="http://www.atotco.at/">http://www.atotco.at/</a>	<a href="http://www.baumschule-wolf.at/hortensien_hydrangea_macrophylla_pid,25_rid,10_produktdetail.html">http://www.baumschule-wolf.at/hortensien_hydrangea_macrophylla_pid,25_rid,10_produktdetail.html</a>
<b>webdesign</b>	<a href="http://www.atotco.at/">http://www.atotco.at/</a>	<a href="http://www.baumschule-wolf.at/topangebote_rid,8_produktiliste.html">http://www.baumschule-wolf.at/topangebote_rid,8_produktiliste.html</a>
<b>webdesign</b>	<a href="http://www.atotco.at/">http://www.atotco.at/</a>	<a href="http://www.qvr.co.at/analyse-perspektive.htm">http://www.qvr.co.at/analyse-perspektive.htm</a>
<b>Webdesign</b>	<a href="http://www.atotco.at/">http://www.atotco.at/</a>	<a href="http://www.hintermayer.at/literaturmusik_rid,2_pgruppen.html">http://www.hintermayer.at/literaturmusik_rid,2_pgruppen.html</a>
<b>webdesign</b>	<a href="http://www.atotco.at/">http://www.atotco.at/</a>	<a href="http://www.lesezirkel-oesterreich.at/termine-2009.htm">http://www.lesezirkel-oesterreich.at/termine-2009.htm</a>

### Empfehlung für die Linktexte eingehender Links

Um eine hohe Platzierung bei Google.com zu erhalten, müssen Sie sicherstellen, dass Webseiten, die zu Ihrer Website verlinken, den Suchbegriff "webdesign" in ihren Linktexten verwenden. Je mehr Links zu Ihrer Website den Suchbegriff "webdesign" (oder Teile davon) im Linktext enthalten, desto wahrscheinlicher ist es, dass Ihre Website eine hohe Platzierung bei Google.com für diesen Suchbegriff erhält.

Es ist ratsam, verschiedene, aber ähnliche, Suchbegriffe für die Linktexte zu verwenden. Wenn alle Links zu Ihrer Website denselben Linktext verwenden, dann könnte Google.com Ihre Platzierungen wegen unnatürlichem Verlinkungsmuster herabsenken.

Außerdem ist die Qualität und der Ruf der Webseiten, die zu Ihrer Website linkten, sehr wichtig für Suchmaschinen.

Mindestens 10% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "webdesign". Das ist gut.

OK

Mindestens 20% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "webdesign". Das ist gut.

OK

Mindestens 40% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "webdesign". Das ist gut.

OK

Mindestens 60% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "webdesign". Das ist gut.

OK

Mindestens 80% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "webdesign". Das ist gut.

OK

# Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentext

## Essenziell

Der Body-Text ist der sichtbare Text Ihrer Webseite, den man im Webbrowser lesen kann. Er enthält keine HTML-Befehle, Kommentare, etc. Je mehr sichtbarer Text Ihre Webseite enthält, desto mehr kann eine Suchmaschine indizieren. Die Berechnungen berücksichtigen Leerzeichen und Satzzeichen.

### Ihr Inhalt

**Webdesign** schnell und professionell, günstig die Homepage erstellen und gestalten. Ob es um **Webdesign** oder um das Gestalten einer Homepage für Klein- und Mittelbetriebe geht, wir sind der richtige Partner, nicht nur in Wien. **Webdesign** Gleich, ob es um das Erstellen einer kleinen Homepage geht oder um **Webdesign** für eine große Website, wir gestalten Ihren Internetauftritt schnell, professionell und günstig. Suchmaschinenoptimierung und CMS inklusive! Mehr über **Webdesign & Homepage** Webshop Sie erhalten von uns ein komplettes und funktionierendes Webshopsystem, in Ihrem **Webdesign**, fix und fertig, gespeichert auf 2 CDs.

Ein Doppelklick reicht aus, um alles auf Ihrem PC zu installieren. Mehr über den Webshop **Webdesign** Referenzen Gleich, ob es um Homepage oder Webshop geht, wir sind stolz darauf, immer wieder neue Ideen zu haben und zu realisieren. Zu **Webdesign** Referenzen Alle Preise Nicht nur Quelltext und Design einer Homepage muss stimmen, auch der Preis spielt eine große Rolle. Hier finden Sie alle Leistungen und Preise im Überblick. Zu den Preisen CMS Bei allen von **Webdesign** Wien neu erstellten Homepages sind Texte und Bilder einfach mittels CMS änderbar.

Zusätzlich bieten wir ein Redaktionssystem an, mit dem auch neue Seiten erstellt werden können. Mehr über unser CMS Newsletter Einen perfekt gestalteten Newsletter zu senden, ist jetzt kein Problem mehr. Wir bieten ein System an, das Newsletter Marketing einfach und schnell ermöglicht! Mehr über den Newsletter Logos Nicht nur im Zusammenhang mit der Gestaltung Ihrer Homepage benötigen Sie ein aussagekräftiges Logo, es ist auch unverzichtbar für Visitenkarten, Briefpapier und stellt einen wesentlichen Teil des Corporate Design dar.

Mehr über Logo -Design Visitenkarten und Briefpapier Wir gestalten Ihre Visitenkarten und Ihr Briefpapier gemäß dem Corporate Design Ihrer Firma oder individuell nach Ihren Vorstellungen. Mehr über Visitenkarten & Briefpapier SitePal Generierte Figuren geben Erklärungen, beantworten Fragen, oder verbreiten einfach nur gute Stimmung. Die Figuren gibt es in tausenden Varianten, der Text kann gesprochen und aufgenommen, oder aus einer Textdatei vorgelesen werden. **Webdesign** Wien ist lizenziertes SitePal-Reseller!

Mehr über SitePal Kontakt zu **Webdesign** Wien Wir freuen uns, von Ihnen zu hören und beantworten gerne alle Ihre Fragen! Kontakt zu **Webdesign** Wien Service: Zimbra! Mit Zimbra können Sie nicht nur Ihre Mails überall verwalten, sondern auch Termine, Aufgaben und Adressen sind immer auf allen Computern aktuell. Funktioniert weltweit. **Webdesign** Wien wünscht schönen Urlaub! Mailkonto einrichten Ob Outlook oder Thunderbird einrichten. Hier finden Sie eine ausführliche und bebilderte Beschreibung wie Ihr Mailkonto einfach und schnell einzurichten ist.

Webserver Statistik Für die Suchmaschinenoptimierung ist die Webserverstatistik unverzichtbar. Erst hier zeigt sich wer, warum und wann Ihre Homepage angeklickt hat. Internet Lexikon Was Sie schon immer wissen wollten und sich nie zu fragen getrauten, Abkürzungen und Begriffe die Homepage und den Computer betreffen, einfach erklärt. Alle Suchmaschinen Kaum zu glauben, aber gibt Leben neben Google und Yahoo. Eine Liste der Suchmaschinen, geteilt in österreichische, deutschsprachige und internationale Maschinen.

SiteMap t o p **Webdesign** Wien, Stumpergasse 54, 1060 Wien, Tel +43 (0)1 941 31 31, Fax +43 (0)1 941 31 31, mail-kontakt at atotco.at dot at

### Empfehlung für Ihren Webseitentext

#### Suchbegriff: "webdesign"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	1 bis 49	15	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 4%	3%	OK	OK
Anzahl der Wörter:	212 bis 4.101	543	OK	OK

# Alter einer Website

## Sehr wichtig

Spam-Sites kommen und gehen schnell wieder. Aus diesem Grund vertrauen Suchmaschinen eher Websites, die es schon lange gibt, als fabrikneuen Websites. Das Alter einer Domain ist ein Zeichen für die Vertrauenswürdigkeit einer Website, da es nicht gefälscht werden kann. Die Daten stammen von Alexa.com (oder Archive.org, falls Alexa.com keine Daten über eine Website hatte).

### Daten der Domain-Registrierung oder der ersten Inhalte

	URL	Registrierungsdatum
Ihre Site	<a href="http://www.atotco.at/">http://www.atotco.at/</a>	Freitag, 20. Oktober 2000
1	<a href="http://www.webdesign-in.de/">http://www.webdesign-in.de/</a>	Donnerstag, 10. April 2003
2	<a href="http://www.mediaup.de/">http://www.mediaup.de/</a>	Mittwoch, 21. November 2001
3	<a href="http://www.nunodesign.de/">http://www.nunodesign.de/</a>	Mittwoch, 15. Dezember 2004
4	<a href="http://www.homestage.at/">http://www.homestage.at/</a>	Freitag, 23. Juli 2004
5	<a href="http://webdesign.ranking-konzept.de/">http://webdesign.ranking-konzept.de/</a>	Samstag, 26. Juli 2003
6	<a href="http://www.inm.ch/">http://www.inm.ch/</a>	Donnerstag, 07. November 1996 (älteste Domain)
7	<a href="http://www.filorosso.de/">http://www.filorosso.de/</a>	Donnerstag, 26. Juli 2001
8	<a href="http://www.aca-gmbh.de/">http://www.aca-gmbh.de/</a>	Montag, 04. Dezember 2000
9	<a href="http://www.traumportal.at/">http://www.traumportal.at/</a>	Dienstag, 09. Jänner 2007 (jüngste Domain)
10	<a href="http://www.thoxan.com/">http://www.thoxan.com/</a>	Sonntag, 22. Juni 2003
Spanne	Donnerstag, 07. November 1996 bis Dienstag, 09. Jänner 2007	

### Empfehlung für das Website-Alter

Ihre Website ist etwa 9 Jahre alt. Das ist sehr gut, denn je älter die Website, desto vorteilhafter könnte es sich für Ihre Platzierungen bei Google.com auswirken.

OK

# Suchbegriff-Gebrauch in H1-Überschriften

## Sehr wichtig

H1-Überschriften sind die Texte, die zwischen den <h1>...</h1>-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite stehen. Einige Suchmaschinen schenken Suchbegriffen besondere Beachtung, wenn Sie in H1-Überschriften erscheinen. Dieses Kapitel untersucht, ob dies auch für Google.com gilt.

Beispiel: <h1>Ihre sehr große Überschrift</h1>

### Ihr Inhalt

#### Nr. H1-Überschriftstext

1. **Webdesign** schnell und professionell, günstig die Homepage erstellen und gestalten.

### Empfehlung für Ihre H1-Überschriften

#### Suchbegriff: "webdesign"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 50%	10%	OK	OK

# Suchbegriff-Gebrauch im Domain-Namen

## Wichtig

Der Domain-Name ist der Hauptteil einer Webseiten-Adresse. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.com Suchbegriffen innerhalb des Domain-Namens eine besondere Bedeutung beimisst.

Beispiel: "ihr-suchbegriff" ist der Domain-Name von <http://www.ihr-suchbegriff.de>

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Wörter im Domain-Namen	URL
1	<b>webdesign</b> in	<a href="http://www.webdesign-in.de/">http://www.webdesign-in.de/</a>
2	mediaup	<a href="http://www.mediaup.de/">http://www.mediaup.de/</a>
3	nunodesign	<a href="http://www.nunodesign.de/">http://www.nunodesign.de/</a>
4	homestage	<a href="http://www.homestage.at/">http://www.homestage.at/</a>
5	<b>webdesign</b> ranking konzept	<a href="http://webdesign-ranking-konzept.de/">http://webdesign-ranking-konzept.de/</a>
6	inm	<a href="http://www.inm.ch/">http://www.inm.ch/</a>
7	filorosso	<a href="http://www.filorosso.de/">http://www.filorosso.de/</a>
8	aca gmbh	<a href="http://www.aca-qmbh.de/">http://www.aca-qmbh.de/</a>
9	traumportal	<a href="http://www.traumportal.at/">http://www.traumportal.at/</a>
10	thoxan	<a href="http://www.thoxan.com/">http://www.thoxan.com/</a>

### Ihr Inhalt

atotco (Domainname: "atotco.at")

### Empfehlung für Ihren Domain-Namen

Der Domain-Name [atotco.at](http://atotco.at) enthält nicht den Suchbegriff "webdesign".

Wenn Sie eine junge Website mit nur wenigen eingehenden Links haben, dann überlegen Sie, ob Sie einen neuen Domain-Namen registrieren, der den Suchbegriff "webdesign" enthält.

Wenn Sie eine etablierte Website mit sehr vielen eingehenden Links haben, dann müssen Sie den Mangel durch andere Suchmaschinen-Platzierungskriterien ausgleichen.



# Links von sozialen Netzwerken

## Wichtig

Bei sozialen Netzwerken bestimmen Menschen, welche Websites beliebt sind. Das bedeutet, dass die Beliebtheit bei sozialen Netzwerken nicht auf einfache Weise manipuliert werden kann. Aus diesem Grund vertrauen Suchmaschinen Websites, die bei sozialen Netzwerken beliebt sind. ("n. v." bedeutet "keine Daten verfügbar".)

### Links von sozialen Netzwerken (je mehr, desto besser)

	Del.icio.us	Digg	Insgesamt
Zu Ihrer Site:	4	5	9
Zu Site 1:	48	0	48
Zu Site 2:	15	0	15
Zu Site 3:	10	8	18
Zu Site 4:	6	0	6
Zu Site 5:	4	0	4
Zu Site 6:	1	0	1
Zu Site 7:	2	0	2
Zu Site 8:	1	0	1
Zu Site 9:	3	0	3
Zu Site 10:	4	0	4
Spanne:	1 bis 48	0 bis 8	1 bis 48

### Empfehlung für Links von sozialen Netzwerken

Im Durchschnitt verlinken ebensoviele Webseiten zu Ihrer Webseite als zu den bestplatzierten Webseiten bei den sozialen Netzwerken. Die durchschnittliche Link-Popularität der bestplatzierten Webseiten ist 9, die Link-Popularität Ihrer Webseite beträgt 9.

OK

# Suchbegriff-Gebrauch in der Seiten-URL

## Wichtig

Die Seiten-URL ist der Abschnitt nach dem Domain-Namen in einer Webseiten-Adresse. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.com Suchbegriffen in der Seiten-URL eine besondere Bedeutung beimisst. Wenn Sie Webseiten mit Suchbegriffen in der URL erzeugen, sollten Sie die Suchbegriffe mit Bindestrichen, Schrägstrichen oder Unterstrichen trennen.

Beispiel: "suchbegriff/weiterer-suchbegriff.htm" ist die Seiten-URL von <http://www.ihre-domain.de/suchbegriff/weiterer-suchbegriff.htm>

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Wörter in Seiten-URL	URL
1	[keine Wörter]	<a href="http://www.webdesign-in.de/">http://www.webdesign-in.de/</a>
2	[keine Wörter]	<a href="http://www.mediaup.de/">http://www.mediaup.de/</a>
3	[keine Wörter]	<a href="http://www.nunodesign.de/">http://www.nunodesign.de/</a>
4	[keine Wörter]	<a href="http://www.homestage.at/">http://www.homestage.at/</a>
5	[keine Wörter]	<a href="http://webdesign.ranking-konzept.de/">http://webdesign.ranking-konzept.de/</a>
6	[keine Wörter]	<a href="http://www.inm.ch/">http://www.inm.ch/</a>
7	[keine Wörter]	<a href="http://www.filorosso.de/">http://www.filorosso.de/</a>
8	[keine Wörter]	<a href="http://www.aca-qmbh.de/">http://www.aca-qmbh.de/</a>
9	[keine Wörter]	<a href="http://www.traumportal.at/">http://www.traumportal.at/</a>
10	[keine Wörter]	<a href="http://www.thoxan.com/">http://www.thoxan.com/</a>

### Ihr Inhalt

[keine Wörter] (keine Seiten-URL, da Sie Ihre Homepage analysiert haben)

### Empfehlung für Ihre Webseiten-URL

#### Suchbegriff: "webdesign"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

# Server-Geschwindigkeit

## Wichtig

Große, beliebte Websites haben oft schnellere Server-Antwortzeiten als kleinere, unbedeutende Websites. Darüber hinaus lesen Suchmaschinen mehr Seiten von schnellen Websites. Dieses Kapitel zeigt Ihnen, wie lange es dauert, Seiten der bestplatzierten Websites zu laden. Die Daten basieren auf die durchschnittliche Server-Geschwindigkeit der letzten 30 Tage und stammen von Alexa.com ("n. v." bedeutet, dass Alexa.com keine Daten über die Server-Geschwindigkeit Ihrer Website bereitgestellt hat.)

### Server-Geschwindigkeits-Ergebnisse

#### Durchschnittliche Webseiten-Ladezeit (in Sekunden, je niedriger, desto besser)

Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
n. v.	2,88s	n. v.	n. v.	n. v.	0,33s	n. v.	n. v.	1,16s	n. v.	n. v.	0,33s bis 2,88s

#### Server-Geschwindigkeit relativ zu anderen Servern im Internet (je schneller, desto besser)

Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
sehr schnell: top 3%	langsam: untere 35%	n. v.	n. v.	n. v.	sehr schnell: top 5%	n. v.	n. v.	schnell: top 25%	n. v.	n. v.	langsam: untere 35% bis sehr schnell: top 3%

### Empfehlung für die Server-Geschwindigkeit

Die Geschwindigkeit Ihrer Website ist die höchste. Im allgemeinen gilt, dass eine schnelle Website hilfreich für Ihre Platzierungen bei Google.com sein könnte. Wenn Sie eine langsame Website haben, dann sollten Sie Ihren Webhosting-Dienstleister kontaktieren oder wechseln.

OK

# Suchbegriff-Gebrauch in H2- bis H6-Überschriften

## Wichtig

H2-, H3-, H4-, H5- und H6-Überschriften sind die Texte, die zwischen den <h2>...</h2>-, <h3>...</h3>-, etc.-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite stehen. Einige Suchmaschinen schenken Suchbegriffen besondere Beachtung, wenn sie in diesen Überschriften erscheinen. Dieses Kapitel untersucht, ob dies auch für Google.com gilt.

Beispiel: <h3>Ihre große Überschrift</h3>

Ihr Inhalt	
Nr.	Überschriftstexte
1.	[H3] <b>Webdesign</b>
2.	[H3] Webshop
3.	[H3] <b>Webdesign</b> Referenzen
4.	[H3] Alle Preise
5.	[H3] CMS
6.	[H3] Newsletter
7.	[H3] Logos
8.	[H3] Visitenkarten und Briefpapier
9.	[H3] SitePal
10.	[H3] Kontakt zu <b>Webdesign</b> Wien
11.	[H3] Service:

## Empfehlung für Ihre H2- bis H6-Überschriften

### Suchbegriff: "webdesign"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 14	3	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 20%	38%	Die Suchbegriff-Dichte ist zu hoch. Sie sollte maximal 20% betragen. Überlegen Sie, ob Sie nicht etwas Text hinzufügen wollen, um die Suchbegriff-Dichte zu verringern.	<<

# Suchbegriff-Gebrauch in IMG-ALT-Attributen:

## Wichtig

Das <img alt>-Attribut definiert einen alternativen Text für ein Bild, falls der Anwender einen Text-Browser benutzt, oder wenn der Anwender das Anzeigen von Bildern in seinem Webbrowser ausgeschaltet hat. Microsoft's Internet Explorer zeigt den alternativen Text an, wenn der Mauszeiger über das Bild bewegt wird. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob die eigene Suchmaschinen-Platzierung verbessert wird, wenn der Suchbegriff im <img alt>-Attribut vorhanden ist.

Beispiel: 

Ihr Inhalt		
Nr.	Alternativer Bildtext (<img alt>-Attribut)	Dateiname des Bildes
1.	<b>Webdesign</b> & Homepage	/images/webdesign.jpg
2.	Webshop Software	/images/webshop.jpg
3.	<b>Webdesign</b> Referenzen	/images/referenzen.jpg
4.	Preise für Homepage & <b>Webdesign</b>	/images/preise.jpg
5.	CMS	/images/cms.jpg
6.	Newsletter	/images/newsletter.jpg
7.	Logo Design	/images/logos.jpg
8.	Visitenkarten & Briefpapier	/images/briefpapier.jpg
9.	Kontakt zu <b>Webdesign</b> Wien	/images/kontakt.jpg
10.	pic-footer1	/images/ftr-1.gif
11.	<b>Webdesign</b>	/images/link-webdesign.gif
12.	Homepage	/images/link-homepage.gif
13.	Webshop	/images/link-webshop.gif
14.	Referenzen	/images/link-referenzen.gif
15.	Preise	/images/link-preise.gif
16.	CMS	/images/link-cms.gif
17.	Newsletter	/images/link-newsletter.gif
18.	Zimbra	/images/link-zimbra.gif
19.	Grafik	/images/link-grafik.gif
20.	Kontakt	/images/link-kontakt.gif
21.	pic-footer2	/images/ftr-2.gif

## Empfehlung für Ihre IMG-ALT-Attribute

### Suchbegriff: "webdesign"

	Konkurrenzen	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 5	5	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 31%	29%	OK	OK

# Top-Level-Domain einer Website

## Wichtig

Websites mit bestimmten Top-Level-Domains (TLD) enthalten statistisch signifikant höherwertigere, vertrauenswürdigerere Inhalte. Aus diesem Grund könnten Suchmaschinen Websites mit limitierten TLDs (.edu, .gov, .mil) jüngerer TLDs (z. B. .biz, .info, .jobs) vorziehen. Darüber hinaus werden Länder-TLDs (z. B. .de, .fr, .it) in lokalen Suchergebnissen oft bevorzugt.

### Top-Level-Domain-Ergebnisse

Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
.at	.de	.de	.de	.at	.de	.ch	.de	.de	.at	.com

### Empfehlung für die Top-Level-Domain Ihrer Website

Ihre Website-URL [www.atotco.at](http://www.atotco.at) hat die Länder-Top-Level-Domain .at. Das kann vorteilhaft sein für Ihre Platzierungen bei lokalen Suchergebnissen, aber es kann nachteilig sein für Platzierungen in internationalen Suchergebnissen.



# Suchbegriff-Gebrauch im fett geschriebenen Webseitentext

## Wichtig

Der Body-Text ist der sichtbare Text Ihrer Webseite, den man im Webbrowser lesen kann. Der Body-Text in Fettschrift ist dunkler und dicker als die normale Schrift. Er erscheint zwischen <b>...</b>- oder <strong>...</strong>-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite. CSS wird nicht erkannt. Die Statistik-Auswertung berücksichtigt Leerzeichen und Satzzeichen.

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch im fett geschriebenen Webseitentext
1	Home Referenzen About Fachartikel Kontakt Herzlich Willkommen auf <b>WebDesign</b> -in.de! benutzerfreundliches, barrierefreies <b>WebDesign</b> und InternetMarketing E-Mail <b>WebDesign WebDesign</b> kann niemals Printdesign Kontakten Sie mich einfach <b>WebDesign</b> InternetMarketing Schreiben Sie mir
2	<b>Webdesign</b> Programmierung Internetmarketing Eyetracking, Internetnutzer und ihre Aufmerksamkeit Warum Usability wichtiger ist als Design Online Marketing
3	Impressum <b>Webdesign WebDesign Webdesign</b> Jede seriöse Marketing- Maßnahme, die nach einem kurzen und effizienten Weg zum Erfolg sucht, setzt eine genaue und lange Analyse vor"... 20.10.2006. nunodesign Es ist nie zu spät - fangen Sie nur frühzeitig damit an.
4	Immer mehr zufriedene » Klienten zeugen von guter Arbeit. Wählen Sie Ihr Produkt: [ <b>Webdesign</b> ] [ Logodesign ] [ Printdesign ] [ Werbemittel- und Werbebanner ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] 1. Die Qualität Es wird immer geliefert was versprochen wurde. 2. Der Erfolg Erfolgreiche Aktionen werden beibehalten. Alles was keinen Erfolg bringt, wird über Bord geworfen. 3. Der Preis Es bedeutet aber durchaus nicht, dass Sie hier 300 Euro Webseiten beko [und 121 zusätzliche Zeichen]
5	Bitte wählen Sie eine Stadt aus dem Bundesland: Kein Bundesland ausgewählt.
6	Wir bieten:
7	auf allen für jeden
8	[nicht benutzt]
9	<b>Webdesign</b>   Grafik Logogestaltung Textilstickerei Druckerei-Wien.at Willkommen bei Traumportal <b>Webdesign</b> Wien Homepages, Logos: Gästebuch: 3D-Rundgang - virtueller Rundgang: Webshop Erstellung: Admin-Datenbanken: Server, Hosting: Wir erstellen Ihre Webseite / Homepage, Datenbank oder Designanforderungen (Grafik / Logo Design / Drucksorten) promptly und premium! Content Management System - <b>Webdesign</b> für KMUs, Homepageüberarbeitung, Design, Logo un [und 3.980 zusätzliche Zeichen]
10	Neukunden-Akquise Marketing schärfen Ihr Profil einheitliches Erscheinungsbild verschiedene Drucksachen <b>Webdesign</b> Content Management Systemen Suchmaschinen Web 2.0-Kampagnen Weblogs Freche Werbekonzepte Guerilla Marketing Was können wir für Sie tun? - Vereinbaren Sie noch heute ein kostenloses Erstgespräch in unserer Agentur: Thomas Kilian, M.A. Die aktuellsten Beiträge aus unserem Agentur-Weblog:

### Ihr Inhalt

Mehr über **Webdesign** & Homepage Mehr über den Webshop Zu **Webdesign** Referenzen Zu den Preisen Mehr über unser CMS Mehr über den Newsletter Mehr über Logo -Design Mehr über Visitenkarten & Briefpapier Mehr über SitePal Kontakt zu **Webdesign** Wien Zimbra! Mailkonto einrichten Webserver Statistik Internet Lexikon Alle Suchmaschinen Kostenlose Bilder at dot

### Empfehlung für Ihren fett geschriebenen Webseitentext

#### Suchbegriff: "webdesign"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 5	3	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 28%	9%	OK	OK

# Anzahl der Besucher einer Website

## Wichtig

Suchmaschinen können Website-Nutzungsdaten zu Rate ziehen, zum Beispiel die Anzahl der Besucher Ihrer Website, um festzustellen, ob Ihre Website seriös ist und beliebte Inhalte bereitstellt. Der Alexa.com-Traffic-Rank basiert auf Nutzungsdaten von Millionen von Alexa-Toolbar-Anwendern in den letzten drei Monaten und ist eine kombinierte Maßeinheit von Seitenabrufen und Anzahl Website-Besuchern.

### Alexa.com Traffic-Rank-Ergebnisse (je niedriger, desto besser)

	URL	Alexa Traffic Rank
Ihre Site	<a href="http://www.atotco.at/">http://www.atotco.at/</a>	Rang Nr. 274.660
1	<a href="http://www.webdesign-in.de/">http://www.webdesign-in.de/</a>	Rang Nr. 41.297 (meisten Besucher der Wettbewerber)
2	<a href="http://www.mediaup.de/">http://www.mediaup.de/</a>	Rang Nr. 210.411
3	<a href="http://www.nunodesign.de/">http://www.nunodesign.de/</a>	Rang Nr. 99.266
4	<a href="http://www.homestage.at/">http://www.homestage.at/</a>	Rang Nr. 369.932
5	<a href="http://webdesign.ranking-konzept.de/">http://webdesign.ranking-konzept.de/</a>	Rang Nr. 41.582
6	<a href="http://www.inm.ch/">http://www.inm.ch/</a>	Rang Nr. 335.034
7	<a href="http://www.filorosso.de/">http://www.filorosso.de/</a>	Rang Nr. 511.207
8	<a href="http://www.aca-gmbh.de/">http://www.aca-gmbh.de/</a>	Rang Nr. 1.067.314 (wenigsten Besucher der Wettbewerber)
9	<a href="http://www.traumportal.at/">http://www.traumportal.at/</a>	Rang Nr. 72.513
10	<a href="http://www.thoxan.com/">http://www.thoxan.com/</a>	Rang Nr. 459.159
Spanne		41.297 bis 1.067.314 (Durchschnitt: Platz 320.771)

### Empfehlung für die Anzahl der Besucher Ihrer Website

Obwohl Ihre Website [www.atotco.at](http://www.atotco.at/) mehr Besucher anzuziehen scheint als der Durchschnitt der Wettbewerber-Sites, ist die absolute Anzahl der Besucher niedrig. Das könnte unvorteilhaft für Ihre Platzierungen bei Google.com sein.



# Suchbegriff-Gebrauch in Linktexten derselben Domain

## Mäßig wichtig

Link-Texte sind Wörter und Sätze, die für Links verwendet werden. Link-Texte zur selben Domain sind Link-Texte von Links, die zu einer Webseite auf derselben Domain verweisen. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.com Suchbegriffe in Link-Texten zur selben Domain berücksichtigt.

Beispiel: Das HTML-Tag `<a href="kontakt.htm">Kontaktinformationen</a>` enthält den Link-Text "Kontaktinformationen", der zur selben Domain verweist.

Ihr Inhalt		
Nr.	Linktext derselben Domain	Link-URL
1.	<b>Webdesign</b>	/webdesign.htm
2.	Homepage	/homepage/homepage.htm
3.	Webshop	/webshop/webshop.htm
4.	<b>Webdesign</b> Referenzen	/referenzen/referenzen.htm
5.	Preisen	/preise/preise.htm
6.	CMS	/cms/cms.htm
7.	Newsletter	/newsletter/newsletter-marketing.htm
8.	Logo	/grafik/firmenlogo.htm
9.	Visitenkarten	/grafik/visitenkarten.htm
10.	Briefpapier	/grafik/briefpapier.htm
11.	SitePal	/sitepal/sitepal-homepage.htm
12.	<b>Webdesign</b> Wien	/kontakt/kontakt.htm
13.	Zimbra!	/zimbra/zimbra.htm
14.	Mailkonto einrichten	/service/e-mail-einrichten.htm
15.	Webserver Statistik	/service/statistik.htm
16.	Internet Lexikon	/service/cont_lexikon.htm
17.	Alle Suchmaschinen	/service/suchmaschinen.htm
18.	Kostenlose Bilder	/bilder/index.htm
19.	SiteMap	/sitemap.htm
20.	[leer]	/webdesign-index.htm
21.	[leer]	/homepage/homepage-index.htm
22.	[leer]	/webshop/webshop-index.htm
23.	[leer]	/referenzen/referenzen-index.htm
24.	[leer]	/preise/preise-index.htm
25.	[leer]	/cms/cms-index.htm
26.	[leer]	/newsletter/index.htm
27.	[leer]	/zimbra/index.htm
28.	[leer]	/grafik/grafik-index.htm
29.	[leer]	/kontakt/kontakt-index.htm

## Empfehlung für Ihre Linktexte derselben Domain

### Suchbegriff: "webdesign"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 14	3	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 40%	38%	OK	OK

# Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Linktexten

## Mäßig wichtig

Linktexte sind Wörter und Sätze, die für Links verwendet werden. Ausgehende Linktexte sind die Texte zwischen den `<a>...</a>`-Tags, wenn das `<a>`-Tag zu einer Webseite einer anderen Domain verweist. Dieses Kapitel untersucht, ob Google.com Suchbegriffen in ausgehenden Linktexten besondere Bedeutung beimisst.

Beispiel: Das HTML-Tag `<a href="http://www.nicht-ihre-website.com/impressum.htm">Impressum der Website</a>` enthält den ausgehenden Linktext "Impressum der Website".

### Ihr Inhalt

[nicht benutzt]

### Empfehlung für Ihre ausgehenden Linktexte

#### Suchbegriff: "webdesign"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	0	Sie könnten den Suchbegriff "webdesign" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 29%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "webdesign" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

# Suchbegriff-Gebrauch in den Link-URLs zur selben Domain

## Mäßig wichtig

Links verbinden eine Webseite mit einer anderen. Links zur selben Domain sind Links in `<a href>`-Attributen, die zu anderen Seiten derselben Domain verweisen. Dieses Kapitel untersucht, ob Suchbegriffe in Links zur selben Domain wichtig sind für eine gute Platzierung bei Google.com.

Beispiel: Das HTML-Tag `<a href="kontakt.htm">Kontaktinformation</a>` enthält den Link zur Webseite "kontakt.htm" auf derselben Domain.

Ihr Inhalt		
Nr.	Link-URL zur selben Domain	Linktext
1.	<b>webdesign</b> [/webdesign.htm]	Webdesign
2.	homepage homepage [/homepage/homepage.htm]	Homepage
3.	webshop webshop [/webshop/webshop.htm]	Webshop
4.	referenzen referenzen [/referenzen/referenzen.htm]	Webdesign Referenzen
5.	preise preise [/preise/preise.htm]	Preisen
6.	cms cms [/cms/cms.htm]	CMS
7.	newsletter newsletter marketing [/newsletter/newsletter-marketing.htm]	Newsletter
8.	grafik firmenlogo [/grafik/firmenlogo.htm]	Logo
9.	grafik visitenkarten [/grafik/visitenkarten.htm]	Visitenkarten
10.	grafik briefpapier [/grafik/briefpapier.htm]	Briefpapier
11.	sitepal sitepal homepage [/sitepal/sitepal-homepage.htm]	SitePal
12.	kontakt kontakt [/kontakt/kontakt.htm]	Webdesign Wien
13.	zimbra zimbra [/zimbra/zimbra.htm]	Zimbra!
14.	service e mail einrichten [/service/e-mail-einrichten.htm]	Mailkonto einrichten
15.	service statistik [/service/statistik.htm]	Webserver Statistik
16.	service cont lexikon [/service/cont_lexikon.htm]	Internet Lexikon
17.	service suchmaschinen [/service/suchmaschinen.htm]	Alle Suchmaschinen
18.	bilder index [/bilder/index.htm]	Kostenlose Bilder
19.	sitemap [/sitemap.htm]	SiteMap
20.	<b>webdesign</b> index [/webdesign-index.htm]	[leer]
21.	homepage homepage index [/homepage/homepage-index.htm]	[leer]
22.	webshop webshop index [/webshop/webshop-index.htm]	[leer]
23.	referenzen referenzen index [/referenzen/referenzen-index.htm]	[leer]
24.	preise preise index [/preise/preise-index.htm]	[leer]
25.	cms cms index [/cms/cms-index.htm]	[leer]
26.	newsletter index [/newsletter/index.htm]	[leer]
27.	zimbra index [/zimbra/index.htm]	[leer]
28.	grafik grafik index [/grafik/grafik-index.htm]	[leer]
29.	kontakt kontakt index [/kontakt/kontakt-index.htm]	[leer]

## Empfehlung für Ihre Link-URLs zur selben Domain

### Suchbegriff: "webdesign"

	Konkurrenzen	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 22	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 57%	5%	OK	OK

# Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Link-URLs

## Mäßig wichtig

Links verbinden eine Webseite mit einer anderen. Ausgehende Links sind Links, die zu Webseiten anderer Domains verweisen. Dieses Kapitel untersucht, ob Suchbegriffe in ausgehenden Links wichtig sind für eine gute Platzierung bei Google.com.

Beispiel: Das HTML-Tag `<a href="http://www.nicht-ihre-domain.de/info.htm">Hier klicken</a>` enthält den ausgehenden Link "www.nicht-ihre-domain.de/info.htm".

### Ihr Inhalt

[nicht benutzt]

### Empfehlung für Ihre ausgehenden Link-URLs

#### Suchbegriff: "webdesign"

	Konkurrenzen	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 12	0	Sie könnten den Suchbegriff "webdesign" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 9%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "webdesign" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

# Suchbegriff-Gebrauch in der Meta-Description

## Mäßig wichtig

Das Meta-Description-Tag ermöglicht Ihnen, Ihre Webseite zu beschreiben. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.com das Meta-Description-Tag berücksichtigt. Einige Suchmaschinen zeigen den Text des Meta-Description-Tags in ihren Suchergebnissen an.

Beispiel: <meta name="description" content="Dieser Satz beschreibt den Inhalt Ihrer Website.">

Auch wenn das Meta-Description-Tag nicht wichtig für Platzierungserfolge sein sollte, sollten Sie es dennoch einsetzen, um sicherzustellen, dass Ihre Website mit einer attraktiven Beschreibung in den Suchergebnissen erscheint.

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch in der Meta-Description
1	Ich biete leistbares <b>WebDesign</b> , suchmaschinenoptimiert, benutzerfreundlich, kundenorientiert und Internetmarketing. CSS, XHTML, SEO Fachartikel finden Sie auch auf Professional <b>WebDesign</b> barrierefrei.
2	<b>Webdesign</b> Düsseldorf Internet Marketing Agentur Internet <b>Webdesign</b> NRW <b>Webdesign</b> Agentur Template Design Logo Design Düsseldorf <b>Webdesign</b> MediaUp Crossmedia NRW
3	<b>Webdesign</b> und Internet Marketing, Programmierung - Web Design Agentur NRW Deutschland. ob Typo3 - Hosting oder Suchmaschinenoptimierung ethisch und langfristig - OnlineShops OsCommerce - PHP Programmierung mit MYSQL, Flash <b>Webdesign</b>
4	Wir sind Design- und Internet Freelancer für Österreich, Deutschland und die Schweiz
5	Übersicht der <b>Webdesigner</b> und Web-Agenturen in Deutschland mit Kunden- und Nutzerbewertungen
6	Die INM Inter Network Marketing AG bietet als Full Service-Agentur ein umfassendes Angebot im Bereich der neuen Medien mit eigenem CMS.
7	FiloRosso <b>Webdesign</b> : Ein Webauftritt ist nicht nur ein »must have« damit Ihre Firma im Web präsent ist, sondern vermittelt Ihnen durch professionelle Suchmaschinen Optimierung u. Website Promotion gewinnbringend neue Kunden über das Internet.
8	Die Internetagentur ACA GmbH aus Reutlingen bietet Ihnen professionelles <b>Webdesign</b> für Ihren Internetauftritt spezialisiert auf Tuning. Unsere Internet Programmierung bringt Ihre Website auch in Flash Programmierung, mit online Shopsystem, Content Management System und Online Marketing zum Erfolg.
9	<b>Webdesign</b> Wien, Grafik, Suchmaschinenoptimierung und Homepage erstellen mit cms Redaktionssystem, <b>Webdesign</b> Wien, Flash Design Wien,
10	Freches Marketing aus Ostwestfalen: Werbeagentur mit innovativen Ansätzen in der Neukunden-Akquise (Web 2.0, <b>Webdesign</b> , Guerilla-Marketing, Corporate Design, Print).

### Ihr Inhalt

ATOTCO **Webdesign** in Wien programmiert nicht nur Homepage und Webshop sondern bietet auch CMS und Newsletter Systeme. **Webdesign** Wien bietet auch Leistungen wie Erstellen von Logo, Visitenkarten und Briefpapier.

### Empfehlung für Ihre Meta-Beschreibung

#### Suchbegriff: "webdesign"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 4	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 21%	7%	OK	OK

# Anzahl der Schrägstriche in der URL

## Mäßig wichtig

Die Anzahl der Schrägstriche (/) in der URL gibt die Position einer Webseite in der Website-Hierarchie an. Wenn die URL viele Schrägstriche enthält, also in einem Unter-Unterverzeichnis platziert ist, dann erscheint die Webseite als nicht so wichtig wie die anderen Seiten.

### Anzahl der Schrägstriche

Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0

### Empfehlung für die Anzahl der Schrägstriche in Ihrer Website-URL

Die URL [www.atotco.at](http://www.atotco.at) enthält nicht mehr oder weniger Schrägstriche als die bestplatzierten Seiten. Das bedeutet, dass Sie nicht die Anzahl der Schrägstriche in Ihrer URL ändern müssen.

OK

# HTML-Gültigkeitsprüfung einer Webseite nach W3C-Standard

## Weniger wichtig

Webseiten sind in speziellen Sprachen wie HTML und CSS geschrieben. Wie jede Sprache verändern sich auch HTML und CSS permanent. Das World Wide Web Consortium (W3C) ist das offizielle Gremium, das bestimmt, was gültiges HTML/CSS ist und was nicht. Suchmaschinen folgen dem HTML-/CSS-Standard. Wenn Fehler in den HTML-/CSS-Quelltexten Ihrer Webseite vorkommen, könnten Suchmaschinen möglicherweise Ihre Webseite nicht komplett lesen.

### Gültigkeitsprüfungs-Ergebnisse

	Gültigkeit
HTML:	keine Fehler, gültig <a href="http://validator.w3.org/check?uri=http://www.atotco.at/">http://validator.w3.org/check?uri=http://www.atotco.at/</a>
CSS:	keine Fehler, gültig <a href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?uri=http://www.atotco.at/">http://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?uri=http://www.atotco.at/</a>

### Empfehlung bezüglich der Gültigkeit Ihrer Website

Sowohl der HTML- als auch der CSS-Quelltext Ihrer Webseite [www.atotco.at](http://www.atotco.at) entsprechen den offiziellen W3C-Spezifikationen. Das bedeutet, dass Google.com keine Probleme haben sollte, Ihre Webseite zu lesen.

OK

# Lesbarkeitsgrad einer Webseite

## Weniger wichtig

Der Flesch-Reading-Ease-Lesbarkeitsindex ist ein amtlicher Standard in den USA, um festzustellen, ob ein Text leicht verständlich ist. Er misst die ungefähre Anzahl der Schuljahre, die benötigt wird, um einen Webseiten-Text zu verstehen. Höhere Punktzahlen deuten auf einen leichter verständlichen Text hin, und niedrigere Punktzahlen deuten auf schwerer zu verstehende Texte hin. Punktzahlen von Texten in verschiedenen Sprachen sind nicht vergleichbar.

### Lesbarkeits-Ergebnisse

#### Flesch Reading Ease Punktzahl (0-100, eine höhere Punktzahl steht für einen verständlicheren Text)

Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
20	39	n. v.	n. v.	25	n. v.	22	14	6	7	15	6 bis 39

#### Flesch-Kincaid-Lesbarkeitsindex (gibt die Anzahl der Schuljahre an, die benötigt werden, um den Text zu verstehen)

Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
14	11	18	18	12	17	13	14	18	15	14	11 bis 18

### Empfehlung für die Lesbarkeit Ihrer Website

Die Flesch-Reading-Ease-Punktzahl Ihrer Webseite [www.atotco.at](http://www.atotco.at) ist 20. Eine Punktzahl zwischen 60 und 80 gilt als optimal. Das Ergebnis bedeutet, dass der Text Ihrer Webseite schwer verständlich ist. Allerdings ist die Punktzahl nur für englischsprachige Texte aussagekräftig.

Wenn Sie Ihre Punktzahl verbessern wollen, dann teilen Sie lange Sätze in kürzere auf, und verwenden Sie kürzere Wörter. Stellen Sie außerdem sicher, dass Sie alle Sätze mit einem Punkt beenden (oder Fragezeichen, Ausrufezeichen, Ellipse). Zwischen jedem Wort und nach jedem Satzzeichen sollte genau ein Leerzeichen stehen.

<

# Suchbegriff-Gebrauch in den Meta-Keywords

## Weniger wichtig

Das Meta-Keywords-Tag ermöglicht Ihnen zu definieren, welche Suchbegriffe Ihrer Meinung nach wichtig für Ihre Webseite sind. Es sollte zwischen den <head>...</head>-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite hinzugefügt werden. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.com Suchbegriffen im Meta-Keywords-Tag Relevanz beimisst.

Beispiel: <meta name="keywords" content="suchbegriff, noch ein suchbegriff">

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch in den Meta-Keywords
1	Professional <b>Webdesign</b> , barrierefreies <b>Webdesign</b> , <b>Webdesign</b> , barrierefrei, Website marketing, <b>webdesign</b> tutorial, Internetmarketing, Social Media, usability, Net Lexikon, eigene Homepage, Business Websites, Private Homepage, Referenzen
2	<b>Webdesign</b> Düsseldorf, Internet Marketing, Agentur, Internet, <b>Webdesign</b> , NRW, <b>Webdesign</b> Agentur, Template Design, Logo Design, Düsseldorf, <b>Webdesign</b> , MediaUp, Crossmedia, NRW, Homepage, Web, Site, Design, Suchmaschinen Marketing, Dienstleistung <b>Webdesign</b> , Internet, Website, Design, Logo Design, Düsseldorf, <b>Webdesign</b> , MediaUp, Crossmedia, NRW, Flash Site, Homepagedesign, internetdesign, <b>webdesigner</b> , homepage, logodesign, logodesigns, [und 149 zusätzliche Zeichen]
3	<b>webdesign</b> , <b>webdesign</b> agentur, internet marketing, gestaltung, homepage, programmierung, layout, gelsenkirchen, typo3 templates, homepagedesigner, recklinghausen, gelsenkirchen, suchmaschinen marketing, typo3, schönste webseite, bochum, essen
4	<b>Webdesign</b> , Wien, Suchmaschinenoptimierung, Web-Promotion, Programmierung, Datenbankprogrammierung, Printdesign, Logodesign
5	<b>webdesign</b> , <b>webdesigner</b> , <b>webdesign</b> -agentur, agentur, agenturen, suchmaschinenoptimierung, webpromotion, optimierung, suchmaschinen, ranking, seo, suchmaschinenoptimierer, suchmaschinenoptimierung
6	Internet, <b>Webdesign</b> , Webagentur, CMS
7	<b>WebDesign</b> , eigene Website, Website Promotion, Suchmaschinen Optimierung, Webseite erstellen, Dienstleistung Internet <b>Webdesign</b>
8	<b>webdesign</b> , web design, internet programmierung, flash programmierung, internetauftritt, webauftritt, tuning, online marketing, website marketing, shoppystem, online shoppystem, online shop, tuningshop, webshop, website design, website promotion, website marketing, content management, content management system, internet marketing, tuebingen, reutlingen, balingen, hechingen, albstadt, sigmaringen, rottenburg, ravenzburg
9	<b>webdesign</b> , cms, logo, <b>webdesign</b> wien, design, webmarketing, grafik, joomla, typo3, flash, internetagentur, homepagegestaltung, webshop, internetshop erstellen, homepage erstellen, webseiten erstellung, php programmierer
10	Werbung, Werbeagentur, Bad Oeynhausen, Löhne, OWL, Ostwestfalen, <b>Webdesign</b> , Marketing, Suchmaschinen-Optimierung, Neukunden-Akquise

### Ihr Inhalt

**Webdesign**, Homepage, Wien, Webshop, Domain, Server, Newsletter, CMS, Domain, Homepage, erstellen, professionell, günstig, Redaktionssystem, Logo, Visitenkarten, Briefpapier, **Webdesign** Wien,

### Empfehlung für Ihre Meta-Keywords

#### Suchbegriff: "webdesign"

	Konkurrenzen	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	1 bis 7	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	2% bis 25%	11%	OK	OK

# Suchbegriff-Gebrauch im ersten Satz des Webseitentextes

## Weniger wichtig

Der erste Satz des Body-Textes ist der erste Satz nach dem <body>-Tag im HTML-Quelltext Ihrer Webseite. Einige Suchmaschinen schenken Suchbegriffen mehr Beachtung, wenn Sie im ersten Satz auftreten. Einige benutzen den ersten Satz als Beschreibung Ihrer Webseite auf der Suchergebnisseite.

Beispiel: <body>Das ist der erste Satz. Dieser Satz ist nicht der erste Satz.

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch im ersten Satz des Webseitentextes
1	<b>WebDesign</b> by mts ... ist modern, preiswert und bringt Ihnen Kunden Home Referenzen About Fachartikel Kontakt zum Artikel Kategorien Artikel aus derselben Kategorie Suche
2	<b>Webdesign</b> Agentur <b>Webdesign</b> - und Internetagentur aus Düsseldorf
3	<b>Webdesign</b>   Impressum   Portfolio   Service   Leistungen   Kontakt   Web Analytics   Portfolio Service Leistungen Preise Kontakt
4	<b>Webdesign</b>   Printdesign   Logodesign   Programmierung   CMS   Web Promotion   Suchmaschinen   Flashdesign   Referenzen
5	<b>Webdesign</b> Deutschland <b>Webdesign</b> Jetzt eintragen Daten ändern Passwort vergessen Die Übersicht für den <b>Webdesign</b> -Markt in Deutschland
6	Home Sitemap Kontakt Suchen : DIENSTLEISTUNGEN Content Management System Graphik & Design Corporate Design & Identity Start up Usability & Ergonomie Online Marketing Newsletter Software Newsletter Details Mosaik Wettbewerb Online Game Direktmarketing Online Video Viral Marketing Social Media Facebook Applikationen iPhone Applikationen Facebook Werbung Blog Suchmaschinenmarketing Standards Suchmaschinenoptimierung Traffic Analyse Hosting Statistik [und 1.098 zusätzliche Zeichen]
7	<b>WebDesign</b> und Website Promotion von FiloRosso.de   <b>Webdesign</b>   Kontakt   Schrift -2px   Schrift +2px
8	Startseite
9	Home News <b>Webdesign</b> Grafik Logo Illustration Flash 3D Flash CMS Programmierung Shop EDV SEO Kontakt
10	STARTSEITE AKTUELLES AGENTUR LEISTUNGEN REFERENZEN EXTRAPORTION KONTAKT Sie sind hier: Startseite Steigern Sie Ihre Anziehungskraft für neue Kunden!

### Ihr Inhalt

**Webdesign** schnell und professionell, günstig die Homepage erstellen und gestalten.

### Empfehlung für den ersten Satz des Webseitentextes

#### Suchbegriff: "webdesign"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 3	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 29%	10%	OK	OK

# Suchbegriff-Gebrauch in HTML-Kommentaren

## Weniger wichtig

Texte in HTML-Kommentaren sind "versteckte Kommentare" im HTML-Quelltext Ihrer Webseite. Sie sind für den Leser Ihrer Webseite nicht sichtbar. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Suchbegriffe in HTML-Kommentaren wichtig sind für eine gute Platzierung bei Google.com.

Beispiel: <!-- Kommentar mit Suchbegriffen -->

### Ihr Inhalt

#### Nr. Text in HTML-Kommentaren

1. [if !IE]>

### Empfehlung für Ihre HTML-Kommentare

#### Suchbegriff: "webdesign"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 4	0	Sie könnten den Suchbegriff "webdesign" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 8%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "webdesign" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

# Suchmaschineneignung

Dieses Kapitel untersucht die allgemeine Suchmaschinen-Eignung Ihrer Webseite.

## Empfehlung

Suchmaschinen benötigen Text, um Webseiten zu indizieren, um das Thema Ihrer Website zu bestimmen und um eine Website-Zusammenfassung zu generieren. Sie können Texte auf Ihren Bildern oder in einem Flash-Movie nicht lesen. Google empfiehlt das Erstellen einer nützlichen, informationsreichen Website. Das Bereitstellen von frischen, kontinuierlich aktualisierten Inhalten gehört zu den besten Möglichkeiten, sicherzustellen, dass Suchmaschinen Ihre Website regelmäßig besuchen (das gilt natürlich gleichermaßen für Ihre Website-Besucher). Ihre Webseite "www.atotco.at" enthält 557 Wörter. Das sollte für Suchmaschinen ausreichend sein.	OK
Ihre Webseite benutzt das Meta-Refresh-Tag nicht, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseite benutzt das Meta-Robots-Tag nicht, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseite benutzt das Meta-Title-Tag nicht, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseite setzt keine Dublin-Core-Meta-Tags ein, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseite verwendet keine Meta-Tags doppelt, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseite benutzt das <title>-Tag nicht doppelt, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Einige Suchmaschinen und Verzeichnisse akzeptieren keine Anmeldungen, wenn der Webseitentitel oder die Inhalte der Meta-Tags komplett in Großbuchstaben geschrieben sind. Ihre Webseite benutzt nicht ausschließlich Großbuchstaben in diesen Webseiten-Elementen, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseite hat den Script-Code in einer externen Datei ausgelagert, so dass die Probleme in Verbindung mit Scripts und Suchmaschinen minimiert sind.	OK
Ihre Webseite hat Style-Sheet-Code in einer externen Datei ausgelagert, so dass Sie bereits die Probleme in Verbindung mit Style-Sheets und Suchmaschinen minimiert haben.	OK
Ihre Webseite setzt keine Frames ein, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Die meisten Suchmaschinen betrachten sehr kleinen Text (zum Beispiel Font-Größe "1") als einen Versuch, die Suchmaschinen auszutricksen. Einige Webmaster haben diese Methode in der Vergangenheit missbraucht, um Ihre Webseite mit dutzenden von Suchbegriffen aufzufüllen, ohne dass menschliche Besucher diesen Text lesen konnten. Ihre Webseite scheint keine zu kleine Schriftgröße einzusetzen, daher sollte es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseiten-URL "www.atotco.at" deutet nicht auf eine dynamisch erzeugte Webseite hin, daher sollte es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseiten-URL "www.atotco.at" enthält keine der Sonderzeichen "&", "\$", "%", "?" or "=", so dass es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben sollte.	OK
Einige Suchmaschinen und Verzeichnisse platzieren Websites schlechter, wenn Sie kostenlosen Speicherplatz benutzen, oder wenn Websites keinen eigenen Domain-Namen besitzen. Einige Suchmaschinen begrenzen die Zahl der Webseiten, die sie von einer einzigen Domain aufnehmen. Ihre Website scheint nicht bei einem kostenlosen Anbieter von Web-Space untergebracht worden zu sein. Falls doch, sollten Sie sich überlegen, einen eigenen Domain-Namen zu benutzen.	OK

# Kriterien, die Ihre Top-Platzierung verhindern können

Einige Platzierungskriterien können nicht gemessen werden, weil Suchmaschinen nicht alle benötigten Daten preisgeben, oder weil es sehr zeitaufwändig wäre, diese Daten zu messen. Stellen Sie sicher, dass Sie die folgenden Kriterien aufmerksam lesen, weil Sie eine hohe Platzierung für [www.atotco.at](http://www.atotco.at) bei [Google.com](http://Google.com) verhindern könnten.

## Empfehlung

### Eingehende Links zu Ihrer Webseite

Sind die Webseiten, die zu Ihrer Webseite verlinken, relevant für den Suchbegriff "webdesign"?

Wie schnell erhält Ihre Webseite neue eingehende Links?

Gehören die Websites, die zu Ihrer Webseite verlinken, zum selben Themenbereich?

Seit wann bestehen Links zu Ihrer Webseite?

Ist der Text, der um den Link zu Ihrer Seite platziert ist, relevant für den Suchbegriff "webdesign"?

### Ihre Webseite.htm

Wieviele wichtige Links führen von Ihren anderen Seiten zu Ihrer Webseite?

Verlinkt Ihre Webseite zu hochwertigen, themenähnlichen Webseiten?

Wie oft und wie viele Änderungen nehmen Sie an Ihrer Webseite im Laufe der Zeit vor? Sind Ihre Inhalte aktuell?

Wie oft und wie viele Webseiten fügen Sie zu Ihrer Website hinzu?

Wie lange verbringen Ihre Besucher Zeit auf Ihrer Webseite?

### Suchmaschinen-Ergebnisseite

Erhalten Ihre Wettbewerber auf den Suchmaschinen-Ergebnisseiten eine manuelle Bevorzugung von [Google.com](http://Google.com), zum Beispiel [Amazon](http://Amazon.com) oder [Wikipedia](http://Wikipedia.com)?

Wie viele Besucher auf den Suchmaschinen-Ergebnisseiten klicken auf Ihre Webseite?

Wie oft suchen Suchmaschinen-Anwender nach Ihrem Unternehmensnamen oder nach Ihrer Webseiten-URL auf [Google.com](http://Google.com)?

### Negative Platzierungskriterien (Sie sollten alle folgende Fragen mit "nein" beantworten können)

Sind Ihre Inhalte sehr ähnlich oder Kopien bestehender Inhalte?

Ist Ihr Server oft nicht erreichbar, wenn Suchmaschinen auf ihn zugreifen?

Haben Sie Links zu Websites gesetzt, die keinen Link verdient haben?

Verwenden Sie denselben Titel oder dieselben Meta-Tags für viele Ihrer Webseiten?

Verwenden Sie denselben Suchbegriff zu oft?

Nehmen Sie an Linkprogrammen teil?

Verkaufen Sie Links auf Ihrer Webseite?

Stammt eine Mehrzahl der eingehenden Links von qualitätsarmen oder Spam-Websites?

Enthält Ihre Webseite Rechtschreib- oder Grammatikfehler?